

Un nuovo modello di rappresentanza degli interessi rivolto a micro e piccole imprese italiane.

Un'innovazione di pensiero che, rafforzando il rapporto tra Sistema d'Impresa e Sistema Professionale, quale alleanza strategica, vuole determinare un sempre maggior consolidamento dell'economia "reale" italiana.

La **mission di Valore Impresa** è quella di creare vantaggio per le imprese aderenti al Network sostenendo le economie di scala, individuando e proponendo interventi normativi a sostegno del tessuto economico imprenditoriale.

Allo scopo di finalizzare la propria mission, Valore Impresa ritiene basilare puntare alla **crescita culturale e strutturale delle Pmi italiane**, rafforzando il **rapporto tra Sistema d'Impresa e Sistema Professionale, quale alleanza strategica** per determinare un sempre maggior consolidamento dell'economia "reale" italiana.

Valore Impresa centralizza il modello non su basi "sindacali" ma su basi operative finalizzate, attraverso l'aggregazione, a posizionare il Sistema Impresa e il Sistema Professionale, in modo coeso, sul mercato.

Per le **Imprese** ciò si esplica attraverso la promozione di Società Consortili di Filiera coordinate da una Centrale Consortile Nazionale con funzioni di General Contractor. Sulla funzione della Centrale Consortile si concentra l'azione politica di Valore Impresa tesa al riconoscimento normativo paritetico alle Centrali Cooperative.

Per i **Professionisti** l'azione di Valore Impresa si concentra sulla qualificazione di un Sistema Professionale sempre più specializzato sulla PMI Italiana e quindi più rispondente alle esigenze, sempre più pressanti, delle Aziende Clienti.

La **filosofia di Valore Impresa**, quindi, si basa nel dare Servizi non alle Imprese, direttamente, ma ai Professionisti per erogarli alle Imprese stesse. Tale rivoluzione concettuale stravolge i crismi tradizionali procedurali e funzionali che hanno caratterizzato le Confederazioni Datoriali ponendo Valore Impresa nella condizione di poter recitare un ruolo assolutamente di partenariato e non conflittuale con il Sistema professionale stesso.

Con tali presupposti, **Valore Impresa** intende finalizzare il proprio modello creando una rete di "Valore Professionale" puntando ad Albi interni di riferimento e creando le condizioni per il lancio di uno "Studio Associato" di respiro nazionale.

